

TOMORROW 'S ANOTHER DAY (WORK IN PROGRESS)

von Johan Carlsson und Pehr Arre
Schweden 2009 Digital Betacam 75 Min. Omel

Produktion: Roy Andersson Filmproduktion AB, mit: Roy Andersson, Kontakt: Roy Andersson Filmproduktion AB

Johan Carlsson wurde 1967 in Umeå/Schweden geboren. Er arbeitet seit 1990 als Produktionsmanager und Regieassistent für Roy Andersson und hat darüber hinaus eigene Kurzfilme und Werbespots gedreht.

Pehr Arre wurde 1962 in Ängelholm geboren. Seit 1984 arbeitet er als Regisseur und Produzent von Werbefilmen, Gruppenfilmen, Kurzfilmen, Musikvideos und Dokumentarfilmen. Inzwischen besitzt er seine eigene Produktionsfirma „Seven Frames“.

Filmografie (gemeinsam)

2009 TOMORROW 'S ANOTHER DAY

retro • dokumentation

www.tomorrowssanotherday.se

di 17 nov 22.00 uhr

Kulturpalast



Zwei langjährige Mitarbeiter aus Roy Anderssons Team, die bislang in den unterschiedlichsten Positionen tätig waren, begleiteten die Dreharbeiten zu DAS JÜNGSTE GEWITTER und schufen einen Dokumentarfilm, der faszinierende Einblicke in die Visionen und Arbeitsweisen des schwedischen Ausnahme-regisseurs ermöglicht. Gleichzeitig verfügt der Dokumentarfilm das Bemühen, die Finanzierung des Spielfilms zu sichern, die immer wieder gefährdet war, obwohl Anderssons vorheriger Film SONGS FROM THE SECOND FLOOR in Cannes ausgezeichnet und in 35 Länder verkauft worden war: ein unglaublich spannendes Unterfangen.

Im Vorprogramm zeigen wir eine Auswahl der besten Werbefilme von Roy Andersson, der mit seinen ungewöhnlichen Werbeclips Welttrium erlangt hat. Auch sein berühmter Landsmann Ingmar Bergman war voll des Lobes über die kleinen Meisterwerke: „Roy Andersson macht die besten Werbefilme der Welt!“

Two long-time staff of Andersson's team accompany the shooting of YOU, THE LIVING and created a documentary allowing fascinating insight into visions and ways of working of the exceptional Swedish director. The documentary is also meant to secure the financing of the feature film, always periled, despite his previous film SONGS FROM THE SECOND FLOOR having been awarded in Cannes and sold to 35 countries.

Before the documentary we show Roy Andersson's best commercials, which made him famous in the first place. Odd, with willful visuals, also funny, surprising. First marked by striking schadenfreude, later more complex and refined. As Ingmar Bergman put it: "Roy Andersson makes the best advertisements in the world!"