

mediadaten



exgroundfilmfestsechszwanzig

**exground filmfest
wiesbaden**

15-24 nov 2013

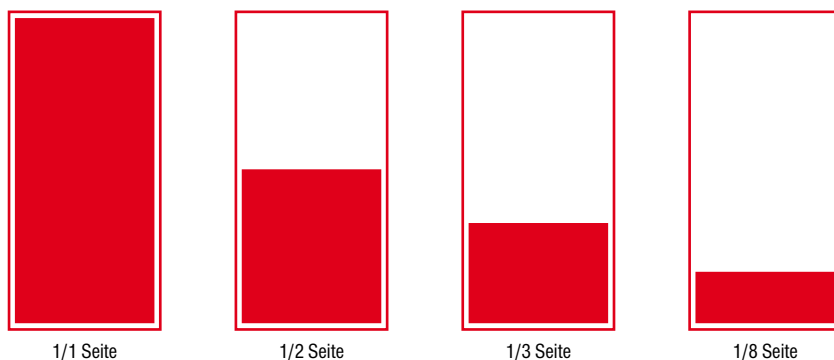
www.exground.com



Festival-Programmheft

Auflage	20.000 Exemplare
Verteilung	Kostenlose Auslage ab Oktober im gesamten Rhein-Main-Gebiet in Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Buchhandlungen, Kinos, öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen sowie in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft. Verteilung nach exground filmfest auf nationalen und internationalen Festivals (u. a. Berlin, Cannes, Rotterdam, Venedig, New York, Tokio, Sarajevo, San Sebastian, Hof, Clermont-Ferrand, Tampere, Hamburg, München, Oberhausen, Dresden, Annecy, Tiflis, Triest, Jerewan) und in der Medienszene.
Format	A4 Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch Umschlag 4c, Innenseiten 4c und s/w
Satzspiegel	91 mm breit, 278 mm hoch Anzeigen im Anschnitt + 3 mm umlaufend

Anzeigenformate und Preise



Umschlag	Anzeigenformat (b x h) im Anschnitt	Anzeigenformat (b x h) Satzspiegel	4c	sw
1/1 Seite U4	105 x 297 mm		1.100 Euro	
1/1 Seite U2/U3	105 x 297 mm		700 Euro	
1/1 Seite U2/U3	105 x 297 mm		400 Euro	

Innenseiten	Anzeigenformat (b x h) im Anschnitt	Anzeigenformat (b x h) Satzspiegel	4c	sw
1/1 Seite	105 x 297 mm	91 x 278 mm	600 Euro	450 Euro
1/2 Seite		91 x 136 mm	350 Euro	250 Euro
1/3 Seite		91 x 88 mm	270 Euro	200 Euro
1/8 Seite		91 x 34 mm	140 Euro	90 Euro



Festival-Programmflyer

Auflage	20.000 Exemplare
Verteilung	Kostenlose Auslage ab Oktober im gesamten Rhein-Main-Gebiet in Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Buchhandlungen, Kinos, öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen sowie in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft.
Format	A4 Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch Umschlag 4c, Innenseiten 4c
Satzspiegel	91 mm breit, 278 mm hoch Anzeigen im Anschnitt + 3 mm umlaufend

Rückseite Programmflyer - Exklusiv



1/1 Seite 4 c
105 x 297 mm (91 x 278 mm)
1.500 Euro

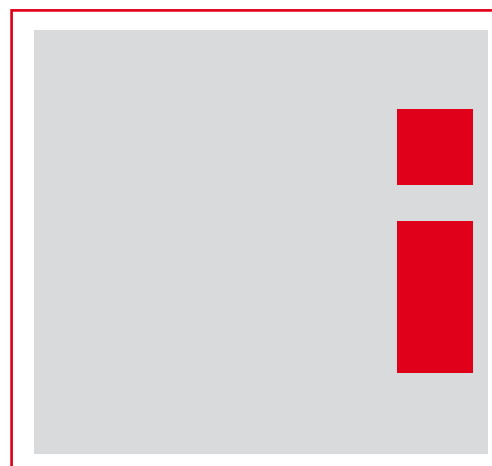
Webseite Werbefläche

Anzeigenformate und Preise

Square 180 x 180 px
500 Euro (Laufzeit 1. Oktober - 30. November 2013)
1.000 Euro (Laufzeit 1. Oktober 2013 - 30. September 2014)

Double Square 180 x 360 px
750 Euro (Laufzeit 1. Oktober - 30. November 2013)
1.500 Euro (Laufzeit 1. Oktober 2013 - 30. September 2014)

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
im Festival-Programmheft 20% Rabatt





Festival-Plakat

Format A1, A2 und A3, 4c

Auflage 5.000 Exemplare

Verteilung - Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Buchhandlungen, Kinos, öffentliche Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen
- Plakatwände und Werbesäulen in Frankfurt am Main, Wiesbaden, Mainz und Darmstadt
- Plakataushang in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft
- 300 Plakataufsteller in Wiesbaden

Logoeindruck Preis auf Anfrage

Weitere Werbemöglichkeiten (auf Anfrage)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| - Postkarte | - Filmemacher- oder Presseempfang |
| - Kino-Spots | - Filmreihe |
| - Dia-Werbung | - Sonderveranstaltung |
| - Event-Sponsoring | - Logoeindruck ESWE-Buswerbung |
| - Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung | - Banner, Plakate, Displays im Foyer |

Anzeigenkunden von exground filmfest 25

ACHAT Premium Hotel City-Wiesbaden, Wiesbaden; AG Kurzfilm e.V. / Bundesverband Deutscher Kurzfilm, Dresden; Ambrosius Fahrräder, Wiesbaden; Audi Zentrum Wiesbaden, Wiesbaden; backup_festival, Weimar; Benjamin Vogt Musikproduktion, Kassel; Bewegte Zeiten Filmproduktion, Wiesbaden; Brigitte Strubel-Mattes - Rechtsanwältin, Wiesbaden; Caligari FilmBühne, Wiesbaden; Canal du midi, Wiesbaden; Chichino, Wiesbaden; Der Weinländer, Wiesbaden; Die Hessentaler, Wiesbaden; Die Hofköche, Wiesbaden; Einzelstück Boutique, Wiesbaden; EMAF - European Media Art Festival, Osnabrück; epd Film, Frankfurt am Main; ergo sum, Mainz-Kastel; ESWE Verkehrsgesellschaft mbH, Wiesbaden; film-dienst, Bonn; filmecho/ filmwoche, Wiesbaden; Filmfest Dresden / Filminitiative Dresden e.V., Dresden; Filmfest Weiterstadt, Weiterstadt; Finale, Wiesbaden; Friseur Faulhaber, Taunusstein; goEast-Festival / Deutsches Filminstitut - DIF, Wiesbaden/Frankfurt am Main; Heinrichs architekturkeramik + kamin-design, Wiesbaden; Huhle Stahl- und Metallbau GmbH, Wiesbaden; Ilona Grundmann Filmproduktion, Wiesbaden; Institut français, Mainz; interfilm Berlin Management GmbH, Berlin; Internationales KurzFilmFestival Hamburg, Wiesbaden; Journal Frankfurt / Presse Verlagsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main; Kasseler Dokumentarfilm- und Videofest / Filmladen Kassel e.V., Kassel; Klangbezirk Andreas Radzuweit, Wiesbaden; Klappe 7 / Amt für soziale Arbeit, Abt. Kindertagesstätten, Wiesbaden; Kolbenfresser Müller und Rodriguez GbR, Wiesbaden; Kulturpalast, Wiesbaden; Magenta TV, Wiesbaden; Matsch & Brei, Wiesbaden; Media Colada, Mainz; Medienakademie Wiesbaden, Wiesbaden; Müller & Winkler Baumdienst, Wiesbaden; Murnau-Stiftung, Wiesbaden; NEGATIV-FILM, Wiesbaden; nkV - Nassauischer Kunstverein, Wiesbaden; Orfeo's Erben, Frankfurt am Main; PILLE Filmgeräteverleih GmbH, Wiesbaden; Radeberger Gruppe KG, Frankfurt am Main; Regensburger Kurzfilmwoche / Arbeitskreis Film e.V, Regensburg; Reiseladen, Wiesbaden; REM Rapid Eye Movies HE GmbH, Köln; Rüsselsheimer Filmtage / Cinema Concetta Filmförderung, Rüsselsheim; Schnitt. Das Filmmagazin, Köln; Schnittpunkt, Wiesbaden; Schönschrag, Wiesbaden; STUZ, Mainz; SWISS FILMS, Zürich/Schweiz; U5 Filmproduktion, Frankfurt am Main; VIRUS / raptor publishing GmbH, Frankfurt am Main; Weingut Hamm, Oestrich-Winkel; Weingut Udo Ott, Wiesbaden; Werkstatt Junger Filmemacher, Wiesbaden; Werner Schütz Heizung-Sanitär-Spenglerei, Wiesbaden; Wiesbadener Kurier / Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz; Wigem Getränke GmbH, Mainz; Zaubernuss, Wiesbaden; Zu/schnitt - Maßarbeit in Holz, Wiesbaden



Kontakt

Büro exground filmfest
 Wiesbadener Kinofestival e. V.
 Ernst-Göbel-Straße 27
 65207 Wiesbaden

Ansprechpartner Gregor Feuerhahn
 anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 13. September 2013

Auftragserteilung Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen.

Frühbucherrabatt Bei schriftlicher Buchung bis zum 31. August 2013 gewährt exground filmfest
 einen Frühbucherrabatt in Höhe von 5 %.

Kombi-Schaltung 20 % Rabatt bei Kombi-Schaltung im Festival-Programmheft und auf der Festival-Webseite

Bankverbindung Wiesbadener Kinofestival e. V.
 Nassauische Sparkasse
 BLZ: 510 500 15, Konto: 114 026 387

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
 Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
 zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Druckverfahren Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 20. September 2013

Dateiformate TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.
Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Technische Fragen an Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Versand Per Post Ottmar Schick
 Marcobrunnerstraße 28
 65197 Wiesbaden

 Per E-Mail exground@schick-design.de

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragerteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

☐ **Programmheft**

Umschlag 4c	Innenseiten 4c	Innenseiten s/w
☐ 1/1 Seite U4	☐ 1/1 Seite	☐ 1/1 Seite
☐ 1/1 Seite U2/U3	☐ 1/2 Seite	☐ 1/2 Seite
☐ 1/2 Seite U2/U3	☐ 1/3 Seite	☐ 1/3 Seite
	☐ 1/8 Seite	☐ 1/8 Seite

☐ **Festival-Programmflyer 1/1 Seite 4c**

☐ **Webseite Werbefläche**

- ☐ Square 180 x 180 px
- ☐ Double-Square 180 x 360 px
- ☐ Laufzeit 1.10.-30.11.2013
- ☐ Laufzeit 1.10.2013-30.09.2014

☐ **Sonstiges** _____ **Vorlage als** _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro
 zzgl. MwSt. _____ Euro
 Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Frühbucherrabatt

Bei Buchung bis zum 31. August 2013 gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt in Höhe von 5 %.

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zzgl. der jeweils gültigen MwSt. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 13. September 2013

Druckunterlagenschluss: 20. September 2013

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____