



PRESSEMITTEILUNG
5. November 2015

exground filmfest: YOUNG AT HEART

12. Jugendfilmfestival youth days

Presseakkreditierung noch bis 6. November möglich

Vom 14. bis 19. November findet zum zwölften Mal das Jugendfilmfestival **youth days** im Rahmen von **exground filmfest 28** (13. - 22.11.) statt. Mit insgesamt 22 Lang- und Kurzfilmen öffnet exground filmfest sein abwechslungsreiches Programm auch einem jungen Publikum. Während der **Internationale Jugendfilm-Wettbewerb** Festival-Highlights aus aller Welt präsentiert, kommen im **Wiesbadener Jugendfilm-Wettbewerb** Produktionen von einheimischen Nachwuchstalenten im Alter zwischen zwölf und 18 Jahren zur Welturaufführung.



Ausbruch, Sehnsucht und erste Liebe

Das Programm im Internationalen Jugendfilm-Wettbewerb der youth days zeigt eine breite Vielfalt des Coming-of-Age-Films. Elementare Themen aus der Lebenswelt von Heranwachsenden werden dabei auf sehr unterschiedliche Weise, mal dramatisch, mal humorvoll, verarbeitet.

Im türkischen Drama **MUSTANG** begehren Lale und ihre vier Schwestern gegen die immer brutaleren Erziehungsmaßnahmen ihres Onkels auf. Auch das Teenagerpärchen Tommy und Julia aus dem deutschen Beitrag **DAS RICHTIGE LEBEN** handeln gegen den Willen ihrer Erziehungsberechtigten. Trotz sozialer Unterschiede und finanzieller Herausforderungen treffen sie eine folgenreiche Entscheidung in Richtung Erwachsenwerden.

Das Thema Sehnsucht begegnet uns ebenfalls in mehreren Filmen: In der italienischen Komödie **SHORT SKIN** sehnt sich der 17-jährige Edoardo verzweifelt nach dem ersten Mal. An Gelegenheiten mangelt es nicht, aber ein delikates medizinisches Problem macht ihm zu schaffen. Mit Sucht im engeren Sinn, aber an ganz anderer Front kämpft



auch der Titelheld des lettischen Films **MODRIS**. Perspektivlos steuert er in die Spielsucht und auf den Jugendknast zu. Hinter seiner desinteressierten Fassade verbirgt sich jedoch die Sehnsucht nach dem Vater, den er nie kannte.



Ihren Vater kennt die 16-jährige **NENA** zwar, aber das macht ihr Leben auch nicht einfacher: Zum einen muss sie den gescheiterten Suizidversuch ihres Vaters (Uwe Ochsenknecht) verarbeiten, zum anderen ist sie zum ersten Mal so richtig verliebt. Angesiedelt im Jahr 1989, erlebt Nena einen turbulenten Sommer voller Höhen und Tiefen, den sie nie vergessen wird. Auch im israelischen Drama **BARASH** gerät Naamas Leben aus den Fugen, als sie sich in das neue Mädchen an der Schule verliebt. Im Mittelpunkt **von LOS HONGOS** aus Kolumbien stehen Ras, Calvin und ihre Leidenschaft für Graffiti und Streetart. Inspiriert vom Arabischen Frühling träumen sie von einer Wandmalerei, die ihre Solidarität mit den ägyptischen Studenten ausdrücken soll. Inspiration und wertvolle Hilfe von unerwarteter Seite erhält Sam im kanadischen Beitrag **SURFACING**, sie versucht, den Hänseleien ihrer Mitschülerinnen zu begegnen. Mithilfe ihrer neuen Bekanntschaften lernt sie, über ihren eigenen Schatten zu springen.

Welche der spannenden Geschichten im Internationalen Jugendfilm-Wettbewerb ausgezeichnet wird, entscheidet am Ende eine **Jugendjury** sowie das Publikum. Beide Geldpreise von insgesamt 3.500 EUR sind von der Landeshauptstadt Wiesbaden gestiftet.

Ein Gewinner steht bereits jetzt schon fest: Die freche Kurzfilm-Animation **ALIENATION** von Laura Lehmus über Kids in der Pubertät erhielt gerade den Deutschen Kurzfilmpreis. Bei den youth days läuft ALIENATION genauso wie weitere Kurzfilme als Vorprogramm zu den Langfilmen im Internationalen Jugendfilm-Wettbewerb.

Einheimische Regietalente im Wiesbadener Jugendfilm-Wettbewerb

Mobbing, Verliebtsein und Freundschaft sind nur ein paar der Themen, mit denen sich die Filme der Nachwuchsfilmer aus Wiesbaden und Umgebung auseinandersetzen. Alle sieben Kurzfilme der 12- bis 18-jährigen Jugendlichen feiern im Rahmen der youth days ihre Weltpremiere. Das Publikum entscheidet über Gewinner, der ein Preisgeld von 450 EUR erhält (gestiftet von der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung). Der zweitplatzierte Film darf sich über einen Einkaufsgutschein vom Apple-Store ergo sum im Wert von 150 EUR freuen.

Das vollständige youth-days-Programm finden Sie online unter: <http://bit.ly/1PUixcx>
Download Programm-Flyer: <http://bit.ly/1RhUPED>



Presseakkreditierung und -materialien

Berichterstattende Pressevertreter können sich ebenfalls ab sofort kostenlos bis zum 6. November über das Akkreditierungsformular anmelden:

<http://www.exground.com/2015/akkreditierung.html>

Filmstills und -texte finden Sie ab diesem Zeitpunkt online auf dem Presseserver. Die Zugangsdaten können über presse@exground.com beantragt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Berichterstattung und beantworten gerne Ihre Fragen.
Herzliche Grüße,
Dagny Kleber

Pressekontakt

((((NOISE)))

FILM PR

Mirjam Wiekenkamp | Dagny Kleber

030 - 41723030

info@noisefilmpr.com