

## BOTTLED LIFE – NESTLÉ'S GESCHÄFTE MIT DEM WASSER

von Urs Schnell

Schweiz/Deutschland 2011 Digital Betacam 90 Min. engl.-dt.-amharic-urdu OmeU

Drehbuch: Res Gehriger, Urs Schnell, Kamera: Laurent Stoop, Schnitt: Dodo Hunziker, Produktion: DokLab GmbH, Eikon Südwest GmbH, SRG SSR, Schweizer Radio und Fernsehen, WDR – Westdeutscher Rundfunk Köln, ARTE, Produzenten: Urs Schnell, Christian Drawing, mit: Peter Brabeck, Maude Barlow, John Harris, Sabiha Khan, John O. Egbuta, Kontakt: Rise and Shine World Sales/Kloos & Co. Medien

Urs Schnell, geboren 1951 in Bern, ging bereits in seiner Studienzeit an der Universität Bern journalistischen Tätigkeiten für Zeitung, Radio und Fernsehen in der ganzen Schweiz nach. 1979 schloss er sein Studium ab. Einige Jahre später wandte sich Schnell der Radioarbeit zu und war 1983 Mitbegründer des Privatsenders „Radio Förderband“. 1993 wechselte er zum Schweizer Fernsehen und arbeitete dabei in den 1990er-Jahren in Sankt Petersburg, Paris und Barcelona. Seit 1999 dreht Schnell längere Dokumentarfilme und gründete 2006 die Filmproduktionsfirma DokLab GmbH.

Filmografie (Auswahl)

2004 DIE JUNGS VOM BERG, 2008 HOOLIGANS – DIE DUNKLE SEITE DES FUSSBALLS, 2011 BOTTLED LIFE – NESTLÉ'S GESCHÄFTE MIT DEM WASSER

mi 21 nov 22.00 uhr  
Kulturpalast

fokus schweiz  
dokumentarfilm



Wie ist es möglich, gewöhnliches Wasser in Flaschen abzufüllen und damit Milliarden zu verdienen? Mit dieser Frage im Gepäck macht sich der Schweizer Journalist Res Gehriger auf, hinter die Geheimnisse des mächtigsten Konzerns seines Landes zu kommen – Nestlé. Denn der mächtigste Lebensmittelkonzern der Welt dominiert den globalen Handel mit abgepacktem Trinkwasser. Nestlé blockt ab. Es sei der falsche Film zur falschen Zeit, heißt es in der Konzernzentrale. Doch der Journalist lässt sich nicht abwimmeln. Seine Reise führt von der Schweiz über die USA bis nach Pakistan, und man erfährt, wie sich Nestlé Zugang zu den Quellen verschafft und warum der Durst der Menschen nicht überall der gleiche ist. Kontrovers diskutiert, hochgradig aufschlussreich!

„BOTTLED LIFE zeigt, wie unzimmerlich Nestlé das globale Geschäft mit abgefülltem Wasser betreibt.“ (Tagesanzeiger)

Do you know how to turn ordinary water into a billion-dollar business? In Switzerland there's a company which has developed the art to perfection – Nestlé. This company dominates the global business in bottled water. Swiss journalist Res Gehringer has investigated this money-making phenomena. Nestlé refused to cooperate, on the pretext that it was "the wrong film at the wrong time". So Gehringer went on a journey of exploration, researching the story in the USA, Nigeria and Pakistan. His journey into the world of bottled water reveals the schemes and strategies of the most powerful food-and-beverage company on our planet.

"A new documentary film takes food giant Nestlé to task for its water bottling practices." (Tagesanzeiger)