



Mediadaten | exground filmfest 27 14-23 Nov 2014 | Wiesbaden



80 Veranstaltungen in 10 Festivaltagen mit 12.500 Besuchern
Zielgruppe: Durchschnittsalter 35 Jahre, kulturell interessiert und konsumfreudig
Ihre Präsenz: In 25.000 Programmheften, regional und überregional,
auf 3.000 Plakaten und in 25.000 Programmflyern im gesamten Rhein-Main-Gebiet



Kontakt:
exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden
anzeigen@exground.com

Festival-Programmheft

Auflage 25.000 Exemplare
 Format A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c und s/w

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
 im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm
 im Satzspiegel 95 x 278 mm

1/1 Seite U4	4c	1.100 Euro
1/1 Seite U2/U3	4c	700 Euro
1/1 Seite innen	4c	600 Euro
1/1 Seite innen	s/w	450 Euro



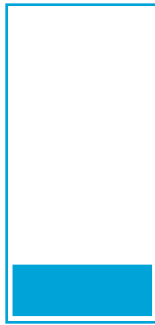
1/2 Seite
 im Anschnitt 105 x 148,5 mm + 3 mm
 im Satzspiegel 95 x 136 mm

1/2 Seite U2/U3	4c	400 Euro
1/2 Seite innen	4c	350 Euro
1/2 Seite innen	s/w	250 Euro



1/3 Seite
 im Satzspiegel 95 x 88 mm

1/3 Seite innen	4c	270 Euro
1/3 Seite innen	s/w	200 Euro



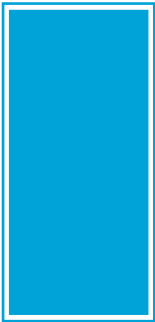
1/8 Seite
 im Satzspiegel 95 x 34 mm

1/8 Seite innen	4c	140 Euro
1/8 Seite innen	s/w	90 Euro

Festival-Programmflyer

Auflage 25.000 Exemplare
 Format A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c

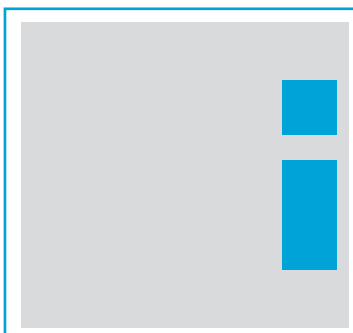
Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
 im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm
 im Satzspiegel 91 x 278 mm

1/1 Seite Rückseite	4c	1.500 Euro
---------------------	----	------------

Festival-Webseite



Anzeigenformate und Preise

Banner	180 x 180 pixel
500 Euro	(Laufzeit 1. Oktober bis 30. November 2014)
1.000 Euro	(Laufzeit 1. Oktober 2014 bis 30. September 2015)

Banner	180 x 360 pixel
750 Euro	(Laufzeit 1. Oktober bis 30. November 2014)
1.500 Euro	(Laufzeit 1. Oktober 2014 bis 30. September 2015)

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
 im Festival-Programmheft 20 % Rabatt

Verteilung

Kostenlose Auslage ab Oktober im gesamten Rhein-Main-Gebiet in Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Kinos, Buchhandlungen, öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen sowie in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft.

Nach exground filmfest: auf nationalen und internationalen Festivals (u. a. Berlin, Cannes, Rotterdam, Venedig, New York, Tokio, San Sebastian, Hof, Clermont-Ferrand, Tampere, Hamburg, München, Oberhausen, Dresden, Annecy) und in der Medienszene.



Verteilung

Kostenlose Auslage ab Anfang Oktober im gesamten Rhein-Main-Gebiet in Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Kinos, Buchhandlungen, öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen sowie in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft.



Festival-Plakat Logoeindruck

Auflage 3.000 Exemplare
Format A1, A2 und A3, 4c

Weitere Werbemöglichkeiten (auf Anfrage)

- Postkarte
- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Logoeindruck ESWE-Buswerbung
- Banner, Plakate, Displays im Foyer

Kontakt

Büro exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ansprechpartner Gregor Feuerhahn | anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 12. September 2014

Auftragserteilung Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen.

Frühbucherrabatt Bei schriftlicher Buchung bis zum 31. August 2014 gewährt exground filmfest einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Kombi-Schaltung 20 % Rabatt bei Kombi-Schaltung im Festival-Programmheft und auf der Festival-Webseite

Bankverbindung Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 19. September 2014

Dateiformate TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.
Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Technische Fragen an Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Versandanschrift Ottmar Schick
Marcobrunnerstraße 28
65197 Wiesbaden
exground@schick-design.de

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!

Verteilung

In Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Buchhandlungen, Kinos, öffentliche Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen; an Plakatwänden und Werbesäulen in Frankfurt am Main, Wiesbaden, Mainz und Darmstadt; als Plakataushang in Bussen der ESWE Verkehrsgesellschaft.



