

Mediadaten exground filmfest 28 13-22 Nov 2015 Wiesbaden

**80 Veranstaltungen in 10 Festivaltagen
mit 14.000 Besuchern
Zielgruppe: Durchschnittsalter 35 Jahre,
kulturell interessiert und konsumfreudig
Ihre Präsenz: In 20.000 Programmheften,
regional und überregional, auf 2.000 Plakaten
im Rhein-Main-Gebiet.**

Kontakt:
exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden
anzeigen@exground.com



Festival-Programmheft

Auflage 20.000 Exemplare
 Format A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c und s/w

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
 im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm*
 im Satzspiegel 91 x 278 mm

1/1 Seite U4	4c	1.100 Euro
1/1 Seite U2/U3	4c	700 Euro
1/1 Seite innen	4c	600 Euro
1/1 Seite innen	s/w	450 Euro



1/2 Seite
 im Anschnitt 105 x 148,5 mm + 3 mm*
 im Satzspiegel 91 x 136 mm

1/2 Seite U2/U3	4c	400 Euro
1/2 Seite innen	4c	350 Euro
1/2 Seite innen	s/w	250 Euro



1/3 Seite
 im Satzspiegel 91 x 88 mm

1/3 Seite innen	4c	270 Euro
1/3 Seite innen	s/w	200 Euro



1/8 Seite
 im Satzspiegel 91 x 34 mm

1/8 Seite innen	4c	140 Euro
1/8 Seite innen	s/w	90 Euro

* Achtung! Bei Anzeigen im Anschnitt gehen durch die Klebebindung ca. 5 mm der Gestaltungsfläche in der Breite verloren. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

Logo-Werbung

Festival-Plakat, Auflage 3.000 Exemplare, Format A1, Logogröße 30 x 15 mm, 4c
 Festival-Programmheft, Auflage 20.000 Exemplare, Logoseite, Logogröße 25 x 10 mm, 4c
 Festival-Trailer, vor jeder Festivalvorstellung und in Kinos im Rhein-Main-Gebiet

Preise auf Anfrage

Festival-Webseite



Anzeigenformate und Preise

Banner	180 x 180 Pixel
500 Euro	(Laufzeit 1. Oktober bis 30. November 2015)
1.000 Euro	(Laufzeit 1. Oktober 2015 bis 30. September 2016)

Banner	180 x 360 Pixel
750 Euro	(Laufzeit 1. Oktober bis 30. November 2015)
1.500 Euro	(Laufzeit 1. Oktober 2015 bis 30. September 2016)

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
 im Festival-Programmheft 20 % Rabatt

Weitere Werbemöglichkeiten (auf Anfrage)

- Postkarte
 - Kino-Spots
 - Dia-Werbung
 - Event-Sponsoring
 - Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
 - Filmreihe
 - Sonderveranstaltung
 - Logoeindruck ESWE-Buswerbung
 - Banner, Plakate, Displays im Foyer

Verteilung

Kostenlose Verteilung ab Oktober 2015 im gesamten Rhein-Main-Gebiet in Kneipen, Restaurants, Szenetreffs, Kinos, Buchhandlungen, öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken etc., Kartenvorverkaufsstellen, Handel und Banken, Universitäten und Hochschulen, in Bussen der ESWE Verkehr und als PDF-Datei auf www.exground.com.

Nach exground filmfest: auf nationalen und internationalen Festivals (u. a. Berlin, Cannes, Rotterdam, Venedig, Leipzig, Tokio, San Sebastian, Hof, Clermont-Ferrand, Tampere, Hamburg, München, Oberhausen, Dresden, Anney) und in der Medienszene.



Kontakt

Büro
exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ansprechpartner
Gregor Feuerhahn | anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss
11. September 2015

Anzeigenversand an
Mediadesign Ottmar Schick
exground@schick-design.de

Technische Fragen an
Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Auftragserteilung
Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen an
anzeigen@exground.com
oder per Fax: (06 11) 1 74 82 28

Frühbucherrabatt
Bei schriftlicher Buchung bis zum 31. August 2015 gewährt exground filmfest
einen Frühbucherrabatt von 5 %.

Kombi-Schaltung
20 % Rabatt bei Kombi-Schaltung im Festival-Programmheft
und auf der Festival-Webseite

Bankverbindung
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren
Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss
18. September 2015

Dateiformate
TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.
Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragserteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

Festival-Programmheft

Umschlag 4c	Innenseiten 4c	Innenseiten s/w
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U4	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite
	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite

Logo-Werbung

Festival-Webseite

- Banner 180 x 180 Pixel
- Banner 180 x 360 Pixel
- Laufzeit 1.10. bis 30.11.2015
- Laufzeit 1.10.2015 bis 30.9.2016

Sonstiges _____ Vorlage als _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro

zzgl. MwSt. _____ Euro

Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 11. September 2015

Druckunterlagenschluss: 18. September 2015

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____