

Mediadaten

29

exground filmfest 29

11-20 nov 2016

wiesbaden

exground filmfest: Eines der wichtigsten deutschen Festivals für internationale, unabhängige Filme

exground filmfest ist eine deutsche Erfolgsstory und hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1990 vom experimentellen Underground zu einem international anerkannten Filmfestival entwickelt. Über 12.000 Filmbegeisterte, darunter ca. 200 Fachbesucher (Presse, Gäste, Regisseure, Produzenten, Schauspieler etc.) besuchten im Jahr 2015 das exground filmfest 28.

Viele (Debüt-)Filme von inzwischen weltweit renommierten Regisseuren hatten in Wiesbaden ihre Deutschland- oder Europa-Premiere, unter anderem von Quentin Tarantino, Mike Figgis, Wayne Wang, Peter Jackson, Abel Ferrara, Hal Hartley, Gregg Araki, Wong Kar-wai, Takeshi Kitano, Kiyoshi Kurosawa, Tim Burton und von Bundesfilmpreisträger Oskar Roehler. Und in den vergangenen Jahren machten unter anderem Furore: 9 SOULS von Toshiaki Toyoda, GERRY von Gus Van Sant, THE THREE BURIALS OF MELQUIADES ESTRADA von Tommy Lee Jones, NOKAN – DIE KUNST DES AUSKLANGS von Yojiro Takita, SOMEWHERE TONIGHT von Michael Di Giacomo, GANTZ 2: PERFECT ANSWER von Shinsuke Sato, AFTER LUCIA von Michel Franco und BETHLEHEM von Yuval Adler. Zudem liefen auf dem exground filmfest unzählige internationale Produktionen, die anschließend mit dem Oscar ausgezeichnet wurden oder für diesen weltweit wichtigsten Filmpreis nominiert waren – zuletzt

im Jahr 2016 die französisch-deutsch-türkische Koproduktion MUSTANG von Deniz Gamze Ergüven und der kolumbianische Spielfilm EMBRACE OF THE SERPENT von Ciro Guerra. Im Jahr 2005 zeigten wir zudem das Filmdebüt des international bekannten Sängers, Musikers und Dichters Adam Green als Europa-Premiere – und im Jahr 2006 das Regiedebüt des renommierten US-Schauspielers Tommy Lee Jones als Deutschland-Premiere.

Zu Gast in Wiesbaden waren unter anderem Bundesfilmpreisträger Oskar Roehler, Oscar-Gewinner Les Bernstein, Katja Esson (nominiert für den Oscar), Susan Emshwiller (Drehbuchautorin von POLLOCK), Adam Green mit seinem Erstlingswerk GEMSTONES CRACKIN' sowie die deutschen Stars Josefine Preuß, Simon Gosejohann, Dietrich Brüggemann und Axel Ranisch.

Rahmenveranstaltungen wie Workshops, Ausstellungen, Konzerte, Partys und Podiumsdiskussionen ergänzen das Programm von exground filmfest.

Der Verein Wiesbadener Kinofestival e. V. organisiert und veranstaltet in Wiesbaden das exground filmfest – ausschließlich in ehrenamtlicher Arbeit.

Unsere wichtigsten Medien im Überblick



Programmheft



Plakat



Kino-Spot



Website

Werden Sie Teil dieser Erfolgsstory, und schalten Sie zum Beispiel eine Anzeige in unserem nächsten Programmheft. Oder Sie präsentieren Ihr Unternehmen mit einem Kinospot in unserem Festivalzentrum, der Caligari FilmBühne. Zudem können Sie mit Ihrem Logo auf unserem Festivalplakat vertreten sein – oder mit einem Banner auf der exground-Website. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

Eine attraktive Zielgruppe für Ihre Werbung

Im Rahmen des weit über die Grenzen von Wiesbaden vielbeachteten exground filmfest erreichen Sie mit Ihrer Werbung eine interessante Zielgruppe. Das zeigen auch die Ergebnisse einer Zuschauerbefragung, die wir an sechs Festivalabenden durchführten. Befragt wurden 218 Personen im Alter von 15 bis 78 Jahren – 48 % Frauen und 52 % Männer.

Die Altersstruktur der Besucher und ihre Interessen unterstreichen die attraktive Werberelevanz von exground filmfest vor allem für Unternehmen aus den Branchen Gastronomie, Mode, Kultur, Tourismus & Freizeit sowie Konsumgüter.

Etwas über die Hälfte der Umfrageteilnehmer nennt als ihren dauerhaften Wohnsitz Wiesbaden. 34 % der befragten Zuschauer sind aus der näheren Umgebung Wiesbadens angereist, also aus einer maximalen Entfernung von 20 km, insbesondere aus Mainz. Bemerkenswert ist der hohe Anteil der Besucher, deren dauerhafter Wohnsitz mehr als 50 km von Wiesbaden entfernt liegt.

Andrang vor der Caligari FilmBühne: exground filmfest ruft, und die Zuschauer kommen in Scharen.

Alter

15–19 Jahre	6,9 %
20–29 Jahre	38,5 %
30–39 Jahre	19,7 %
40–49 Jahre	16,1 %
50–59 Jahre	10,1 %
60–69 Jahre	5,0 %
70–79 Jahre	1,4 %

Interessen

Ernährung, Gastronomie	78 %
Kleidung	54,6 %
Reisen, Urlaub	52,3 %
Kino	47,7 %
Bücher, Zeitschriften, Magazine	46,8 %
Wohnen	44,0 %
Musik (Festivals, Konzerte, Download)	30,8 %
Technik, Elektronik	22,9 %
Theater, Oper, Musical	18,3 %
Feste (Theatrum, Kranzplatzfest etc.)	16,1 %
Museumsbesuch	10,6 %

Wohnort

Wiesbaden	53,2 %
Mainz	19,7 %
Frankfurt am Main	4,1 %
Darmstadt	3,7 %
Bis zu 20 km von Wiesbaden	6,4 %
Zwischen 20 und 50 km von Wiesbaden	0,9 %
Mehr als 50 km von Wiesbaden	9,2 %



Vielfältige und maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten

Wir bieten für jedes Werbevorhaben das richtige Produkt – ob in unseren Printmedien, auf der Website von exground filmfest oder als exklusiver Sponsor einer Veranstaltung bzw. Filmreihe.

Wenn Sie einen darüber hinausgehenden Werbewunsch haben, kein Problem. Wir freuen uns, mit Ihnen zusammen ein Werbepaket zu schnüren, das optimal auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Zudem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung in einem der genannten Medien mit weiteren Werbeoptionen zu kombinieren.

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Logo-Eindruck ESWE-Buswerbung
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Ihr Ziel Unser Produkt	Markenbekanntheit	Hohe Aufmerksamkeit	Maßgeschneidertes Themenumfeld	Direkte Kundenansprache	Langfristige Präsenz	Interessentengewinnung	Exklusivität
Programmheft							
Flyer							
Plakat							
Website							
Kino-Spots							
Dia-Werbung							
Event-Sponsoring (z. B. Hauptsponsor einer Lesung etc.)							
Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung							
Filmemacher- oder Presseempfang							
Filmreihe							
Sonderveranstaltung							
Logo-Eindruck ESWE-Buswerbung							
Banner, Plakate und Displays im Foyer							

Festival-Programmheft

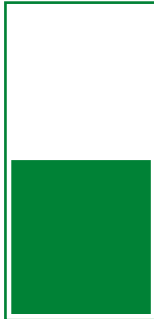
Auflage 25.000 Exemplare
Format A4-Halbformat, 105 mm breit, 297 mm hoch, Umschlag 4c, Innenseiten 4c

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
im Anschnitt 105 x 297 mm + 3 mm*
im Satzspiegel 90 x 282 mm

1/1 Seite U4	4c	1.100 Euro
1/1 Seite U2/U3	4c	700 Euro
1/1 Seite innen	4c	600 Euro
1/1 Seite innen	s/w	450 Euro



1/2 Seite
im Satzspiegel 90 x 135 mm

1/2 Seite U2/U3	4c	400 Euro
1/2 Seite innen	4c	350 Euro
1/2 Seite innen	s/w	250 Euro



1/3 Seite
im Satzspiegel 90 x 88 mm

1/3 Seite innen	4c	300 Euro
1/3 Seite innen	s/w	200 Euro



1/8 Seite
im Satzspiegel 90 x 34 mm

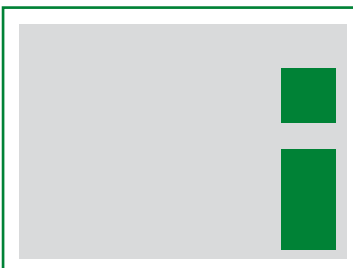
1/8 Seite innen	4c	150 Euro
1/8 Seite innen	s/w	100 Euro

* Achtung! Bei Anzeigen im Anschnitt gehen durch die Klebebindung ca. 8 mm der Gestaltungsfläche in der Breite verloren. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Gestaltung Ihrer Anzeige. Ihre Platzierungswünsche können wir nur nach vorhandenen Möglichkeiten berücksichtigen.

Logo-Werbung

Festival-Plakat, Auflage 3.000 Exemplare, Format A1, 30 x 15 mm, 4c
Festival-Plakat ESWE-Bus, in ca. 50 Fahrzeugen, Format A2, 25 x 10 mm, 4c
Festival-Programmheft, Auflage 25.000 Exemplare, Logo-Seite, 25 x 10 mm, 4c
Festival-Trailer, vor jeder Festivalvorstellung und in Kinos im Rhein-Main-Gebiet
Preise auf Anfrage

Banner Festival-Website



180 x 360 Pixel 750 Euro
180 x 180 Pixel 500 Euro

Bei Buchung in Verbindung mit einer Anzeige
im Festival-Programmheft erhalten Sie 20 % Rabatt.

Weitere Werbemöglichkeiten (auf Anfrage)

- Kino-Spots
- Dia-Werbung
- Event-Sponsoring
- Eröffnungs- oder Abschlussveranstaltung
- Filmemacher- oder Presseempfang
- Filmreihe
- Sonderveranstaltung
- Filmpatenschaft
- Banner, Plakate und Displays im Foyer

Kontakt

Büro
exground filmfest
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Ernst-Göbel-Straße 27
65207 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner
Gregor Feuerhahn
Stephan Marx
anzeigen@exground.com

Konditionen

Anzeigenschluss 11. September 2016

Anzeigenversand an
Mediadesign Ottmar Schick
exground@schick-design.de

Technische Fragen an
Ottmar Schick, Tel. (06 11) 40 79 00 oder (01 71) 3 14 07 99

Auftragserteilung
Die Auftragserteilung muss schriftlich erfolgen an
anzeigen@exground.com
oder per Fax (06 11) 1 74 82 28

Kombi-Schaltung
20 % Rabatt bei Kombi-Schaltungen, zum Beispiel
im Festival-Programmheft und auf der Festival-Website

Bankverbindung
Wiesbadener Kinofestival e. V.
Nassauische Sparkasse
IBAN: DE27 5105 0015 0114 0263 87
BIC: NASSDE55XXX

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.
Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto,
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Druckverfahren
Offsetdruck, Format wie angegeben

Druckunterlagenschluss 18. September 2016

Dateiformate
TIF, EPS oder druckfähiges PDF

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben auf Anfrage.
Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend.
U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Bei zu bearbeitender Vorlage erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand.

Wir bitten Sie, keine Anzeigenvorlagen an die Büro-Adresse von exground filmfest zu senden!



Auftragserteilung

Firma _____ Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Werbefläche

Festival-Programmheft

Umschlag 4c	Innenseiten 4c	Innenseiten s/w
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U4	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite U2/U3	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite	<input type="checkbox"/> 1/3 Seite
	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	<input type="checkbox"/> 1/8 Seite

Logo-Werbung

Banner Festival-Website

180 x 360 Pixel

180 x 180 Pixel

Sonstiges _____ **Vorlage als** _____

Zusatzfarben und Änderungen der Vorgaben nur auf Anfrage. Die angegebenen Anzeigengrößen sind bindend. U4 nur als 1/1 Seite buchbar.

Betrag netto _____ Euro

zzgl. MwSt. _____ Euro

Gesamtbetrag brutto _____ Euro

Alle angebotenen Preise verstehen sich in Euro rein netto, zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Bei zu bearbeitenden Vorlagen erhöhen sich die Kosten je nach Aufwand. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Anzeigenschluss: 11. September 2016

Druckunterlagenschluss: 18. September 2016

Ort, Datum _____ Unterschrift, Stempel _____